

*Iisalmi
ja tienoot*

**OTA SE
LOMAN
KANNALTA**



IISALMI

KIURUVESI

LAPINLAHTI

RAUTAVAARA

SONKAJÄRVI

VIEREMÄ

*Iisalmi
ja tienoot*

- IISALMI REGION -

VERKOSTOYHTEISTYÖ JA TOIMINTAKAUSI 2022 - 2024



iisalmijatienoot.fi

#IISALMIJATIENOOT

#IISALMIREGION



MIKÄ ON IISALMI JA TIENOOT?



Seudullinen matkailun markkinointi- ja kehittämisverkosto, joka toimii Iisalmen keskustankehittämisyhdistys Iiden ry:n alaisuudessa matkailujaostona.

Matkailujaoston toiminnan suunnittelusta ja seudullisesta matkailupalvelujen markkinoinnista ja kehittämisestä vastaa Iisalmen kaupungin elinvoimapalvelujen matkailu- ja markkinointiasiantuntija yhdessä matkailujaoston jäsenten sekä muiden kuntaedustajien kanssa.

Jaostolla on oma tili, vuosittainen toimintasuunnitelma, budjetti ja päätöksentekoprosessi.

Toiminnan tavoitteena on alueen houkuttelevuuden lisääminen, matkailun kehittäminen ja yrittäjien yhteistyö niin alueella kuin maakunnallisestikin.

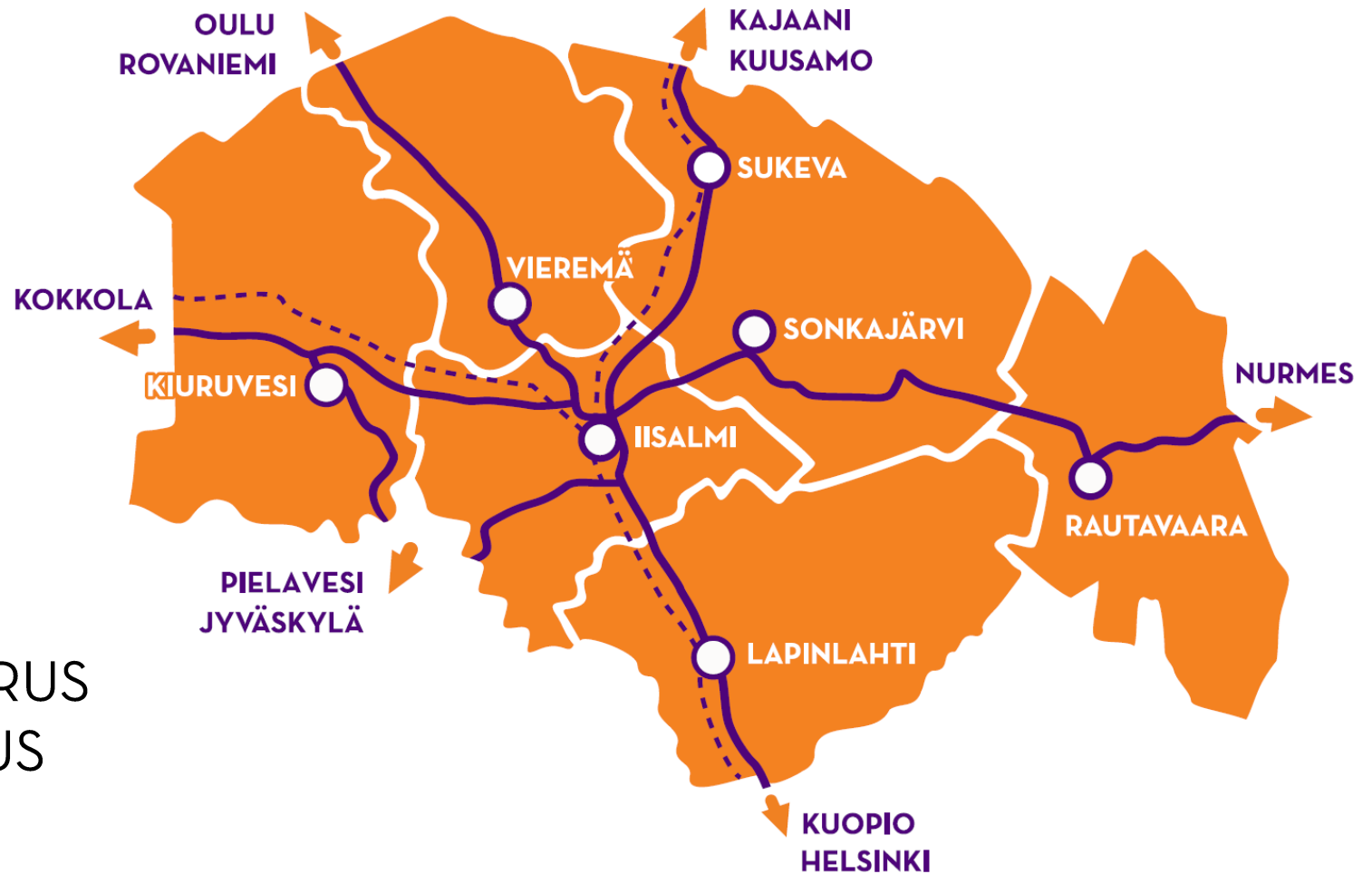
IISALMI JA TIENOOT - JÄSENET

KUNNAT

- Iisalmi
- Kiuruvesi
- Lapinlahti
- Rautavaara
- Sonkajärvi
- Vieremä

YRITYKSET

- 24 kpl - markkinointimaksu PERUS
- 15 kpl - markkinointimaksu PLUS
- 39 kpl YHTEENSÄ



IISALMI JA TIENOOT - JÄSENET (PERUS-jäsenet 24 kpl)

[Arkkitehtuuri- ja ympäristökulttuurikoulu Lastu](#)

[Hanhenlento](#)

[Hombu](#)

[Iisalmen Olutmestari](#)

[Iisalmen Teatteriyhdistys](#)

[Iltalypsy](#)

[IPK Hockey](#)

[Keila- ja Liikuntakeskus LIIKE](#)

[Kesäkahvila Unska](#)

[KokoTeatteri](#)

[MadFest](#)

[Matin ja Liisan Asema](#)

[Olvi-Oluthalli](#)

[Ravintola Raatihuone/Ravintola Ylhäinen](#)

[Rientola Vieremä](#)

[Suomen Autobiili - Historiallinen Klubi Savon kerho](#)

[Suomen Oluset](#)

[Taidemuseo Emil](#)

[Teatteriyhdistys Hulluviima](#)

[Tuotantotalo Turpatalli/Koljonvirran kesäteatteri](#)

[Villa Kirmakka](#)

[Väärnin Pappila](#)

[Ykköstapahtumat Oy](#)

[Ylä-Savon Hippos ry](#)

IISALMI JA TIENOOT - JÄSENET (PLUS-jäsenet 15 kpl)

[Haapaniemen Matkailu/Iisalmen Seurahuone](#)

[Hotel Golden Dome](#)

[IN-teatteri](#)

[Jokiniemen Matkailu](#)

[Koko Jazz Iisalmi Kannatusyhdistys](#)

[Koljonvirta Kartano & Camping](#)

[Nuorisokeskus Metsäkartano](#)

[Ollilan loma](#)

[Olvi-säätiön Panimomuseo](#)

[Original Sokos Hotel Koljonvirta](#)

[Ruukin tupa](#)

[Sawo Hostel](#)

[Sonkajärven Eukonkanto](#)

[Spa Hotel Runni](#)

[Vaarojen majat](#)

VERKOSTOYHTEISTYÖ

Joukkueajattelu ajaa eteenpäin

Yhteinen tavoite, yhteiset toimenpiteet.

Yhdessä olemme enemmän kuin yksin

Resurssien ja näkyvyyden kasvattaminen yhdessä on vaikuttavampaa kuin yksinään.

Yhteinen brändi nostaa laatutasoa ja mielikuvaa

Näymme ja kuulumme ulospäin yhtenäisenä brändinä.

Suosittelu ja tuotekehitys

Vahva sisäinen verkosto tuottaa asiakasvirtaa kaikille ja luo pohjaa uusille tuotepaketeille.





Jäsenten ja kuntien yhteisesti sovitut tavoitteet vuosille 2022-2024

(ote kuntien ja liden ry:n välisestä sopimuksesta)

- Yritystoiminnan laadun ja toiminnan kehittyminen
 - ✓ Webinaarit ja koulutukset ajankohtaisista aiheista
 - ✓ Hankeyhteistyö: työpajat ajankohtaisista aiheista
- Toimivat myynti- ja markkinointikanavat
 - ✓ Johku -verkkokaupan kehittyminen: uusien kategorioiden käyttöönotto (ajankohtaista ja äkkilähdöt) ja tuotteiden määrän kasvu
- Seudun vahvuuksiin pohjautuvien aktiviteettien ja tuotteiden monipuolistuminen sekä lisääntyminen
 - ✓ Aktiviteettien ja tuotteiden määrä on kasvanut: n. 50 kpl -> n. 80 kpl -> n. 120 kpl



Jäsenten ja kuntien yhteisesti sovitut tavoitteet vuosille 2022-2024

(ote kuntien ja liden ry:n välisestä sopimuksesta)

- Tapahtumatuotannon ympärivuotisuus
 - ✓ Kesäkauden tapahtumatuotanto kattava
 - ✓ Talvikauden tapahtumatuotanto vaatii vielä paljon työtä
- Vapaa-ajan matkustajien lisääntyminen
 - ✓ Vaatii tiedonkeruuta, ensimmäiset askeleet faktojen saamiseksi on otettu vuoden 2024 aikana: jäsenkysely ja seudullinen matkailukysely
- Valtakunnallisesti tunnettu matkailualue
 - ✓ Yhteismarkkinointitoimenpiteet vuosittaisen markkinointisuunnitelman mukaan



Jäsenten ja kuntien yhteisesti sovitut tavoitteet vuosille 2022-2024

(ote kuntien ja liden ry:n välisestä sopimuksesta)

- Seudullisesti, maakunnallisesti sekä valtakunnallisesti vakiintunut toimija ja haluttu yhteistyökumppani
 - ✓ Vuodesta 2016 lähtien tehty brändityö etenee ja tunnettuus muiden seudullisten/maakunnallisten/valtakunnallisten matkailutoimijoiden keskuudessa on kasvanut ja keskusteluyhteyksiä/yhteistyötä on luotu.
 - ✓ Johku -verkkokaupamme on toiminut esimerkkinä Sisä-Savon (Savogrow) vastaavalle verkkokaupalle. Sama alusta mahdollistaa jatkossa ristiin markkinoinnin/myynnin tulevina vuosina
- => alueen matkailuelinkeinon vahvistaminen ja kasvu
 - ✓ Iisalmi ja tienoot -verkoston toiminta on osaltaan vahvistanut ja kasvattanut alueen matkailuelinkeinoa



Painopisteet vuosien 2022-2024 toiminnassa

1. Markkinointi ja viestintä

Tehdä seutua tunnetuksi ja houkutella asiakkaita/matkailijoita alueelle, niin että alueen ja yritysten kilpailukyky kasvaa.

2. Tuotekehitys ja strategiatyö

Kehittää seudun palvelutarjontaa sekä määrällisesti että laadullisesti.

3. Sitouttaminen, yhteistyö, myynnin kehitys

Myynnin kehittäminen sekä toimintaympäristön kehittäminen.

4. Hankeyhteistyö

Kestävää kasvua Ylä-Savon matkailuun -hanke (1.2.2022 -31.8.2023)

Kasvua ja kansainvälistymistä vastuulliseen matkailuun -hanke (1.1.2024-30.6.2026)



Budjetti 2024

1. Kunnat yhteensä n. 46 000 asukasta x 0,75 € = n. 34 500 €
2. Jäsenet markkinointimaksu
 - a. Markkinointimaksu PERUS (410 €); 24 jäsentä x 410 € = 9 840 €
 - b. Markkinointimaksu PLUS (650 €), 15 jäsentä x 650 € = 9 750 €
3. Budjetti yhteensä n. 54 000 €

Lisäksi Iisalmi ja tienoot jäsenet maksavat Iiden ry:lle vuosittaisen jäsenmaksun (105 € alv 0%), joka sisältyy Iiden ry:n budjettiin. Jäsenmaksulla katetaan matkailujaoston toiminnan hallinnollisia kuluja. Jäsenmaksulla matkailun jäsenet saavat yhdistyksen jäsenedut (www.iiden.fi).



Kuntien maksuosuudet 2024

Kunta	Väkiluku (as.)	€/as.	€ yhteensä
Iisalmi	20 634	0,75	15 476
Kiuruvesi	7 486	0,75	5 615
Lapinlahti	8 972	0,75	6 729
Rautavaara	1 422	0,75	1 067
Sonkajärvi	3 647	0,75	2 735
Vieremä	3 393	0,75	2 545
YHTEENSÄ	45 554		34 166

Iisalmi ja tienoot budjetti 2024



Toimenpiteet	Budjetti
Matkamessut 2024	7 000 €
Strateginen markkinointi ja kehitys Nordic Marketing 6 t, markkinoinnin kehittäminen ja koordinointi 4,5 t, verkkokaupan kehittäminen ja moderointi 2 t, markkinoinnin suunnittelu 2 t	14 500 €
Digimarkkinointi Digimarkkinointikampanjat 5 kpl (sis. työn ja mediarahan)	12 000 €
Vaikuttajayhteistyö	4 500 €
Sosiaalinen media Sisällöntuotanto 3,5 t, arvonnat ja kilpailut 7 kpl n. 2 t, lippuarvonnat n. 1,1 t, sponsorointi 350 €	n. 7 000 €
Muut Visuaalinen suunnittelu 3 t, painokulut 2 t, valokuvaus 2 t, kokoukset 1 t, sidosryhmäyhteistyö 1 t	9 000 €
Yhteensä	n. 54 000 €

STRATEGINEN VIITEKEHYS

VISIO 2025

Autenttinen ja omaleimainen kotimaan kohde, jossa yhdistyvät muista erottuvalla tavalla luontomatkailu, kulttuuri, uniikit tapahtumat ja elämänmakuiset elämykset. Aktiivisella yhteistyöllä myös kansainvälisesti vetovoimainen matkakohde valitussa markkinassa.

MISSIO

Elämänmakuisia elämyksiä.

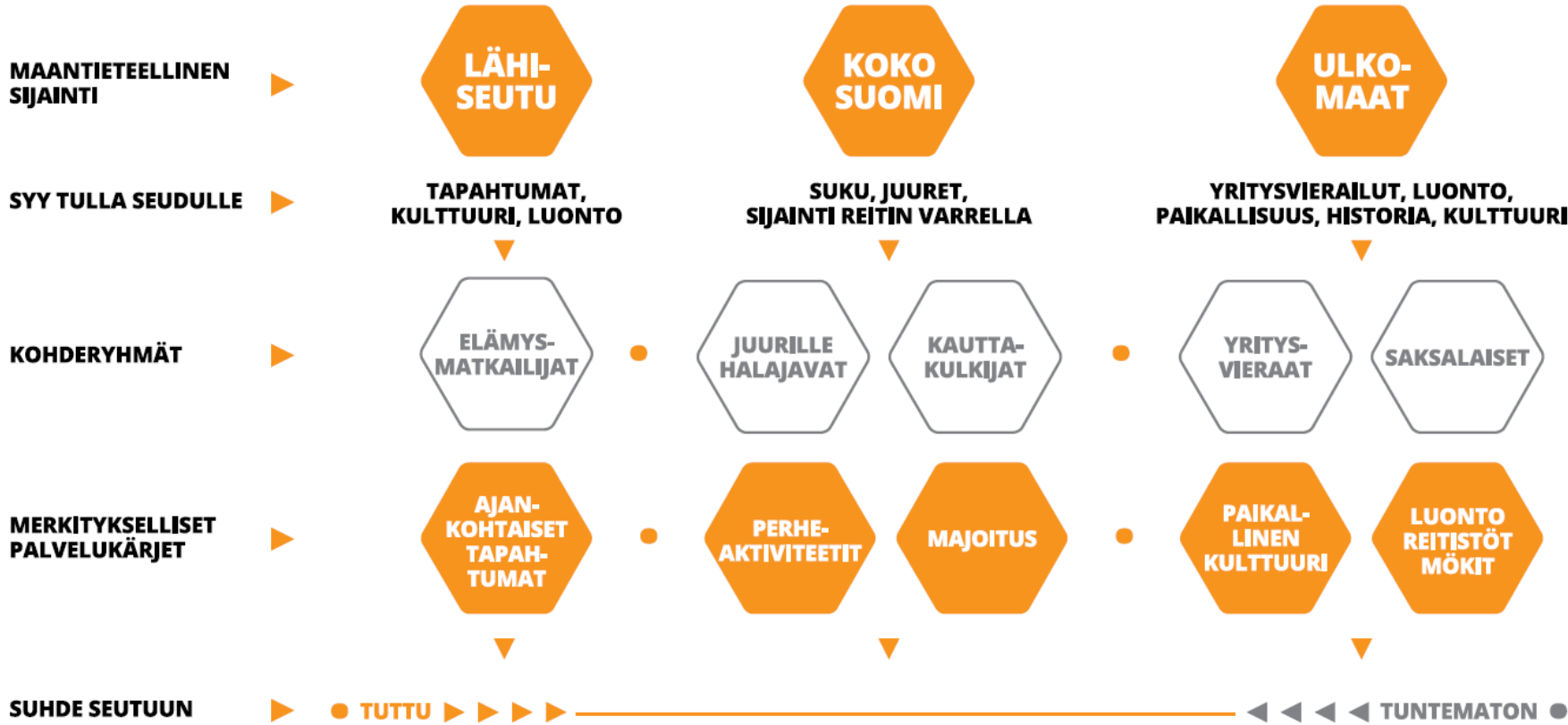
ARVOT

Pitkäjänteisyys, vastuullisuus, rohkeus ja ihmislähtöisyys.



STRATEGINEN VIITEKEHYS

KOHDERYHMÄT JA KÄRJET



STRATEGINEN VIITEKEHYKYS

PAINOPISTEALUEET & KEHITTÄMISTOIMET

IISALMI JA TIENOOT TOIMINTA

ARVOT:

1. ASIAKASLÄHTÖISYYS
2. YHTEISTYÖKYKYISYYS
3. VASTUULLISUUS

YLÄ-SAVON SEUDUN MATKAILU

ARVOT:

1. PITKÄJÄNTEISYYS
2. VASTUULLISUUS
3. ROHKEUS
4. IHMISLÄHTÖISYYS

PAINOPISTEALUEET & KEHITTÄMISTOIMET

Yhteistyön ja verkostojen kehittäminen

1. MISSIO

- edistää toiminnallaan muutosta kohti vetovoimaisempaa Ylä-Savoa

Resurssien kasvattaminen

2. ASIAKKAAT

- kaupungit ja kunnat
- matkailuyritykset
- matkailusta hyötyvät yritykset

Tuotekehitystyön edistäminen

3. RESURSSIT

- Iisalmi 1 htv, muut kunnat kustantavat yht. 0,5 htv
- hankeressurssi 1 htv

Digitaalisuus: markkinointi ja myynninedistäminen

4. TALOUS

- kuntaraha yht. n. 50 000 €
- jäsenet yht. n. 30 000 €
- vähintään yksi kehittämishanke aktiivisena vuosittain

Kansainvälistymisen ensiaskeleet

5. KEHITTYMINEN

- yhteistyön ja verkoston kehittäminen ja aktivointi
- kehittäminen yli toimialarajojen
- resurssien kasvattaminen
- innovatiivisuuden lisääminen

1. MISSIO

- elämänmakuisia elämyksiä

2. KOHDERYHMÄT

- elämysmatkailijat
- juurilleen halavajat
- kauttakulkijat
- yritysvieraat
- saksalaiset

3. KÄRJET

- tapahtumat, kulttuuri ja luonto
- suku, juuret, sijainti reitin varrella
- yritysvierailut, luonto, paikallisuus, historia, kulttuuri

4. STRATEGISET TAVOITTEET

- yhteistyön ja verkostojen kehittäminen
- tuotekehitys ja tuotteistaminen, laadun parantaminen
- kotimaan matkailun markkinaosuuden kasvattaminen valituissa kohderyhmissä
- kansainvälisen matkailun kehittäminen valitussa markkinassa ja kohderyhmässä
- digitaalisuuden ja ostettavuuden kehittäminen

5. MITTAAMINEN DATA ANALYSOINTI KEHITT.

- jatkuvaa

Yhteistyön ja verkostojen kehittäminen

Tuotekehitys ja tuotteistaminen, laadun parantaminen

Kotimaan matkailun markkinaosuuden kasvattaminen valituissa kohderyhmissä

Kansainvälisen matkailun kehittäminen valitussa markkinassa ja kohderyhmässä

Digitaalisuuden ja ostettavuuden kehittäminen

Iisalmi ja tienoot

- IISALMI REGION -

VISIO 2025

Autenttinen ja omaleimainen kotimaan matkakohde, jossa yhdistyvät muista erottavalla tavalla luontomatkailu, kulttuuri, uniikit tapahtumat ja elämänmakuiset kohtaamiset. Aktiivisella yhteistyöllä myös kansainvälisesti vetovoimainen matkakohde valitussa markkinassa.

IISALMI JA TIENOOT - POHJOIS-SAVON MATKAILU OY:SSÄ

Iisalmi, Kiuruvesi, Lapinlahti, Rautavaara, Sonkajärvi ja Vieremä. Kunnat valtuuttaneet Iisalmi ja tienoot olemaan alueen yhteinen ääni yhtiön hallituksessa. Edustajana Terho Savolainen, elinkeinojohtaja, Iisalmen kaupunki.

Osakasyritykset:

- Hotel Golden Dome
- Kiurujoki Spa Oy (Spa Hotel Runni)
- Oivallusvaara Oy (Vaarojen majat)
- Osuuskauppa PeeÄssä (Original Sokos Hotel Koljonvirta/Rosso)
- Metsäkartano, Rautavaaran kurssi- ja leirikeskus

- Wallen Hovi Oy (ei Iisalmi ja tienoot jäsen)



**POHJOIS-
SAVON
MATKAILU**

Verkostokartta

seudullinen, maakunnallinen, valtakunnallinen



1 Iisalmi ja tienoot - seudullinen

Yhteismarkkinointi. Tärkein verkosto, kaiken ydin.

2 Pohjois-Savon Matkailu Oy - maakunnallinen

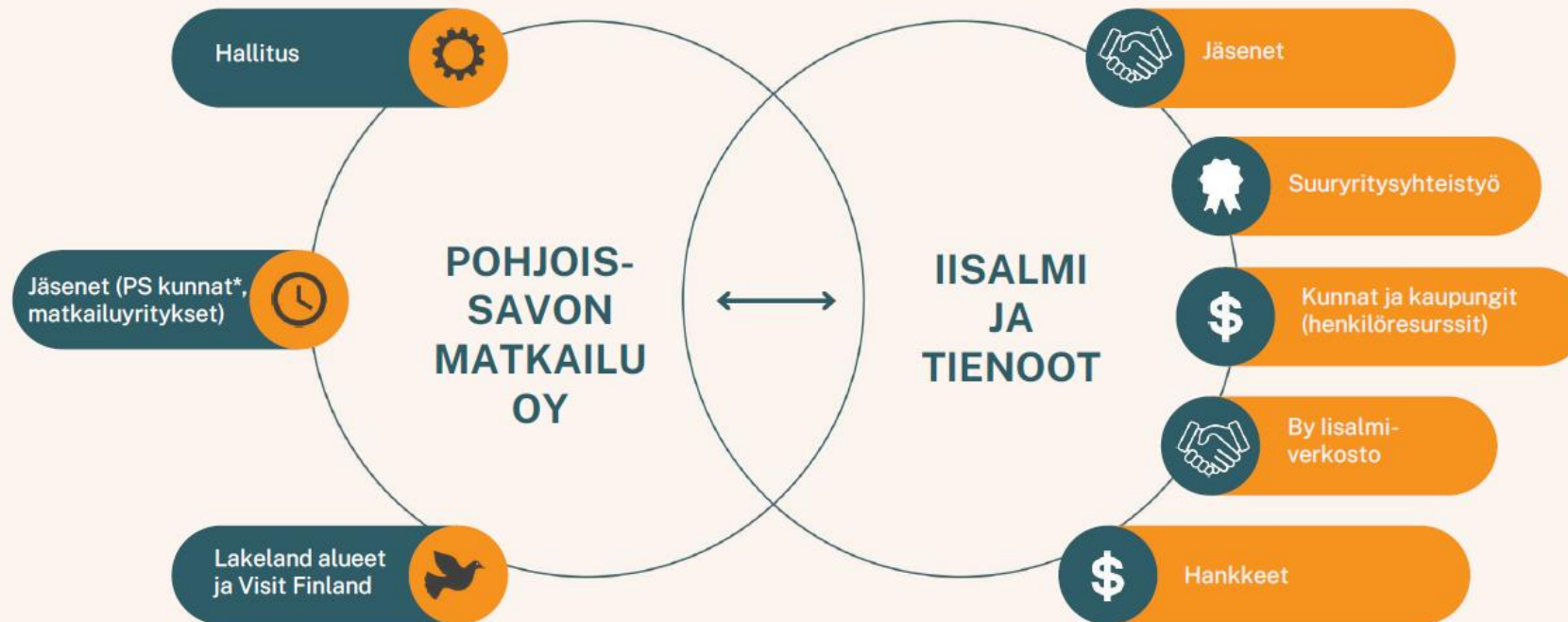
Maakunnan kansainvälinen näkyvyys ja matkailun kehittäminen.

3 Visit Finland - valtakunnallinen

Ulkomailta Suomeen suuntautuvan matkailun edistäminen.

Verkostojohtamisen malli

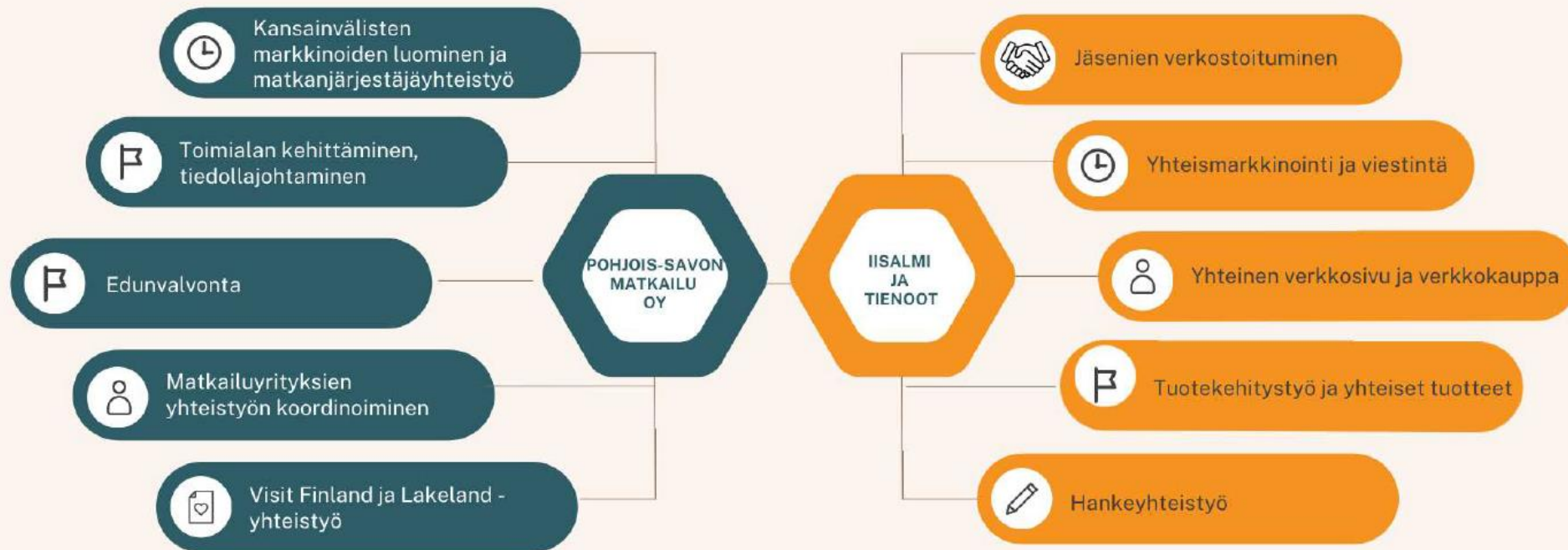
Verkostoon kuuluvat tahot



*pois lukien Varkaus ja Joroinen

Verkostojohtamisen malli

Rooli ja tehtävät



Verkostoituminen ja yhteydenpito

Jäsenkokoukset

- jäsenyrityksille ja kuntien edustajille 10 krt. vuodessa (kesä-heinäkuussa tauko)
- fyysisesti kokoukset kiertää jäsenkunnissa, pääasiassa yrittäjien luona, lisäksi on mahdollisuus osallistua kokouksiin teamsin välityksellä
- kokouksen alussa kumppanien puheenvuoro (katsaus, raportti, koulutus)

Jäsenkirje

- käytössä LianaMailer -uutiskirjejärjestelmä
- lähetetään kerran kuussa, viikon kuluessa jäsenkokouksesta

Facebook -ryhmä

- Iisalmi ja tienoot matkailuryhmä (yksityinen)
- jäsenenä yrittäjiä, kuntien edustajia sekä yrityssivuja

Kuntatyöryhmä

- säännölliset kokoukset otettu käyttöön kesällä 2024 tauon jälkeen. Kokoukset järjestetään jatkossa neljä (4) kertaa vuodessa, kaksi (2) kevätkaudella ja kaksi (2) syyskaudella.



YHTEISMARKKINOINTI

Maksettu digimainonta

Kohdennettu verkkokaupan markkinointi (FB/ IG).

Messut ja tapahtumat

Matkamessut, muut mahdolliset messut ja paikalliset tapahtumat.

Graafinen materiaali

Turistikartta, esitteet, lehtimainokset, muu yhteismarkkinointi.

Digikanavien sisällöntuotanto ja ylläpito

Verkkokaupan ja digikanavien sisällöntuotanto ja ylläpito.

Tapahtumien näkyvyys seudullisissa medianäytöissä

ABC Kiuruvesi, ABC Marjahaka, Linnanportti Sukeva, Matin ja Liisan asema ja Vieremän kirjasto.

Valokuvaukset jäsenkohteissa

Valokuvat kaikkien saatavilla yhteisessä kuvapankissa.



YHTEISMARKKINOINTI

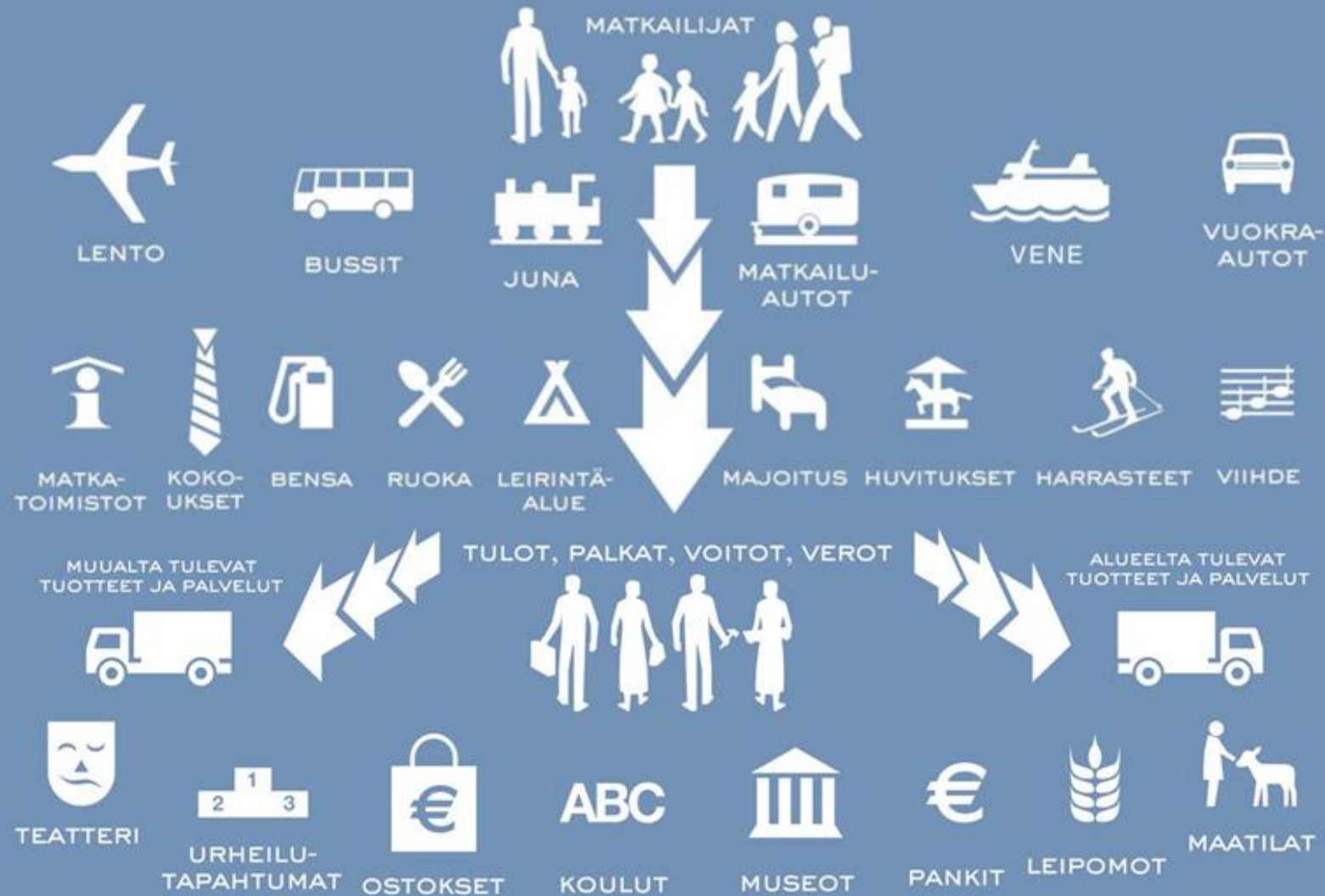
Esiteseinäke

Iisalmi ja tienoot turistikartat, Ylä-Savon Tarinareitit -esitteet, brändiesitteet sekä kuntien ja jäsenyritysten esitteet.

- Karhun Kellari
- Original Sokos Hotel Koljonvirta
- Spa Hotel Runni
- Olvi-Oluthalli



YHTEISMARKKINOINNIN VOIMA



Ylä-Savon tarinareitit

Kuusi alueella yli kuntarajojen kulkevaa teemareittiä:

- Juhani Ahon jalanjäljillä
- Kirkot kertovat
- Koljonvirran kertomaa
- Luonto puhuttelee
- Luovasti maisemassa
- Vesi loi uutta

https://www.iisalmijatienoot.fi/fi_FI/yla-savon-tarinareitit

Toimii **outdooractive** -sovelluksella, jossa reittikartat sekä audiotiedostot reitin varrella olevista kohteista.

outdooractive -sovellus, saatavilla:

- App Store
- Play Kauppa



VERKKOKAUPPA

Iisalmi ja tienoot -alueen tarjonta yhdessä paikassa

www.iisalmijatienoot.fi

SHOP
24/7



SEUDULLINEN TAPAHTUMAKALENTERI

Iisalmi ja tienoot -alueen tapahtumat yhdessä paikassa

<https://tapahtumat.iisalmijatienoot.fi>

TAPAHTUMAT



TILASTOKATSAUS

katselukerrat / yksittäiset kävijät

www.iisalmijatienoot.fi

157 877 / 67 288 (1.1.-30.9.2024)

145 305 / 41 709 (1.1.-30.9.2023)

179 239 / 61 187 (vuosi 2023 yhteensä)

tapahtumat.iisalmijatienoot.fi

(lukemat lanseerauksesta, 18.2.2024, alkaen)

194 363 / 43 211

Facebook

Tykkääjät 3 755

Seuraajat 4 218

Instagram

Seuraajia 1 619

LianaMonitor

(seuranta aloitettu 1.12.2022)

	2023	2024 (1.1.-30.9.2024)
*Mediaosumat	240	299
Someosumat	4 038	2 905

* mm. Iisalmen Sanomat, Töllötin, Savon Sanomat, Ilta-Sanomat, Iltalehti, Maaseudun Tulevaisuus, Hymy, Matkailu -lehti, Caravan jne.



Iisalmi ja tienoot -verkkokaupan myynti

www.iisalmijatienoot.fi



Verkkokauppa aloitettu marraskuussa 2020. Jäsenyritysten kokonaismyynti Iisalmi ja tienoot -verkkokaupan kautta (veroton myynti) eli tämä myynti kunkin jäsenyrityksen omien myyntikanavien myynnin päälle. *01-09/2024

Vuosi	Myynti yht. €	Myyntitapahtumia yht. (kpl)	Keskiarvo €/myyntitapahtuma
2020	105,00	1	105,00
2021	4 218,57	39	108,17
2022	16 831,10	100	168,31
2023	17 988,99	115	156,43
*2024	12 523,57	76	164,78
Yhteensä	51 667,23	331	156,09

Toimintakausi 2022 - 2024

VUOSI 2022

Tammi-toukokuu

- Makumatka -videot, kohteet: Luova Puu, Matin ja Liisan Asema, Väärnin Pappila, Golden Dome, Haapaniemen Matkailu, Ruukin Tupa, Koljonvirran Kartano, Sininen Helmi, Iltalypsy
- Hankeyhteistyö: Kestävää kasvua Ylä-Savon matkailuun -hanke 1.2.22 -31.8.23

Kesä-elokuu

- Kesätapahtumat: somekampanjat / -arvonnat. Eukonkanto, Oluset, Iskelmäviikko, Runnirock, Koko Jazz, Koljonvirta Teatteri, Koljonvirran Rompepäivät, Rientola Vieremä.
- Uudet tapahtumien seutumarkkinointiin tarkoitettut näytöt ABC Marjahaka (Iisalmi), ABC Kiuruvesi, Matin ja Liisan Asema (Lapinlahti), Linnanportti (Sukeva) sekä Vieremän kirjasto. Näissä seutunäytöissä sama materiaali näkyy ristiin eri näytöissä/kunnissa.

Toimintakausi 2022 - 2024

VUOSI 2022 jatkuu

Syys-lokakuu

- Työpaja: strateginen viitekehys, NordicMarketing Finland (NM)
- Strategisten viitekehysten määrittelemine: Iisalmi ja tienoot toiminta ja Ylä-Savon seudun matkailu.
- Videoluentosarja kv-markkinat, NM
- Työpaja: tuotteistaminen/reitistöt, Ellare 1 pv
- Pienryhmäsparrausta tuotteistamisen tueksi, Ellare
- Videoluentosarja kv-markkinat, NM
- Markkinointisuunnitelma 2023

Marras-joulukuu

- Työpaja: tarinallistaminen, Tarinakone 1 pv
- Työpaja: tuotteistaminen kv/b2b, NM 1 pv
- Tietoisku 1 ja 2: Digitaalisuus ja ostettavuus, Kirsi Mikkola
- Yrityskohtaista sparrausta, Kirsi Mikkola
- Somevalmennus, Elena Jokelainen

Toimintakausi 2022 - 2024

VUOSI 2023

Tammi-toukokuu

- Matkamessut 2023, messutarjousesite, somekampanjat.
- Johku: Kuntien omat sivut joilla kuntien alueella oleva tarjonta (kuntien oma ja kunnan alueella toimivien matkailutoimijoiden tarjonta) esiin.
 - *Iisalmi matkailijalle, Kiuruvesi matkailijalle, Lapinlahti matkailijalle, Rautavaara matkailijalle, Sonkajärvi matkailijalle ja Vieremä matkailijalle*
- Matkailun toimiala- ja markkinakatsaus, NM
- Webinaari: Yhteismarkkinoinnista voimaa matkailuun, NM
- Hankeyhteistyö: Kestävää kasvua Ylä-Savon matkailuun -hanke 1.2.22 -31.8.23
 - webinaari: vastuullinen viestintä, kulttuurimatkailun työpajat 3 kpl
- Verkkokaupan sisältöohje, Hurry
- Johku: Ajankohtaista -kategoria käyttöön
- Vaikuttajamarkkinointi, Reissukuume (vierailut alueella, somesisältö + blogikirjoitukset)

Toimintakausi 2022 - 2024

VUOSI 2023 jatkuu

Kesä-heinäkuu

- Lehtimainokset
 - Kuopio & Tahko Kesäopas 2023, kustannus hankkeen kanssa puoliksi
 - Matkailuopas matkamies (kotimaan kesä), kustannus hankkeen kanssa puoliksi
 - Iisalmi -lehti (Iisalmen kaupungin matkailun kehittämisen budjetista)
- Webinaari: Oletko valmis matkailukesään 2023, Tiedolla kohti onnistunutta asiakaskokemusta, NM
- Kumppani-ilta, Saukko uimahallissa
- Kesätapahtumat: somekampanjat / -arvonnat
 - MadFest, Megaromppeet, Eukonkanto, Oluset, Iskelmäviikko, Runnirock, Koljonvirran Rompepäivät
- Iisalmi ja tienoot esittelypiste kesätapahtumissa (8 kesätapahtumaa)

Elokuu

- Hankeyhteistyö: Kestävää kasvua Ylä-Savon matkailuun -hanke 1.2.22 -31.8.23
 - Matkailuyrittäjän pieni vastuullisuusopas

Toimintakausi 2022 - 2024

VUOSI 2023 jatkuu

Elo-syyskuu

- Sähköinen jäsenkirje käyttöön
- Vaikuttajamarkkinointi: Adalmina 's Adventures, yhteistyössä Sokos Hotel Koljonvirta
- Somekampanjat: Ylä-Savon Tarinareitit, syysloma Ylä-Savossa
- Tulossa Pohjoismaiset Karavaanipäivät 7.7. - 11.7.2024, Kiuruvesi. Huomioidaan vuoden 2024 markkinointisuunnitelmassa.

Loka-joulukuu

- Seudullinen tapahtumakalenteri, käyttöönoton valmistelu
- Markkinointisuunnitelma 2024
- Somekampanjat / -arvonnat: pikkujoulukausi
- Jäsenkysely
- Hankeyhteistyö
 - tulossa Kasvua ja kansainvälistymistä vastuulliseen matkailuun -hanke (1.1.2024 - 30.6.2026)
- Iisalmi ja tienoot -kanavastrategia (FB/IG/LinkedIn)
- Matkamessut 2024, valmistelu

Toimintakausi 2022 - 2024

VUOSI 2024

Tammi-toukokuu

- Matkamessut 2024, messutarjousesite, somekampanjat.
- Seudullisen tapahtumakalenterin lanseeraus
- Somekampanjat / -arvonnat (ravintolat/ruoka + hiihtoloma Ylä-Savossa)
- Matkailun toimiala- ja markkinakatsaus, NM
- Johku: Äkkilähdöt -kategorian käyttöönotto + somekampanja
- Verkostojohtamisen malli, NM
- Nykytila, tavoitteet, mittarit ja keinot, NM
- Jäsenkyselyn tulokset
- Jäsenaineisto; miksi tulla mukaan? Esite johon on koottu jäsenyyden mukanaan tuomat edut.

Kesä-elokuu

- Somekampanjat / -arvonnat; kesätapahtumat
 - MadFest, Megaromppeet, Eukonkanto, Oluset, Runnirock, Koljonvirran Rompepäivät
- Iisalmi ja tienoot esittelypiste kesätapahtumissa (8 kesätapahtumaa)

Toimintakausi 2022 - 2024

VUOSI 2024 jatkuu

Kesä-elokuu

- Somekampanja; Karavaanikesä Ylä-Savossa
- Hankeyhteistyö, Kasvua ja kansainvälistymistä vastuulliseen matkailuun -hanke (1.1.2024 - 30.6.2026)
 - heinäkuun viikko-ohjelma (Karavaanipäivät, Kiuruvesi)
 - Johku, EN -kieliversio
 - Seudullinen matkailukysely
 - Työpajat (2 kpl), verkostoyhteistyö ja suuryritysyhteistyö, NM
- Pohjois-Savon Matkailu Oy
 - Toimitusjohtaja Hanna Tiitolan vierailu Iisalmi ja tienoot -kohteissa ja kuukausikokouksessa
- Esiteseinäkkeet
 - Iisalmi ja tienoot -esiteseinäkkeet: Karhun Kellari, Original Sokos Hotel Koljonvirta, Spa Hotel Runni ja Olvi-Oluthalli

Syys-lokakuu

- Koulutus: Tekoäly matkailuyrityksen arjen apuna, NM
- Markkinointisuunnitelma 2025

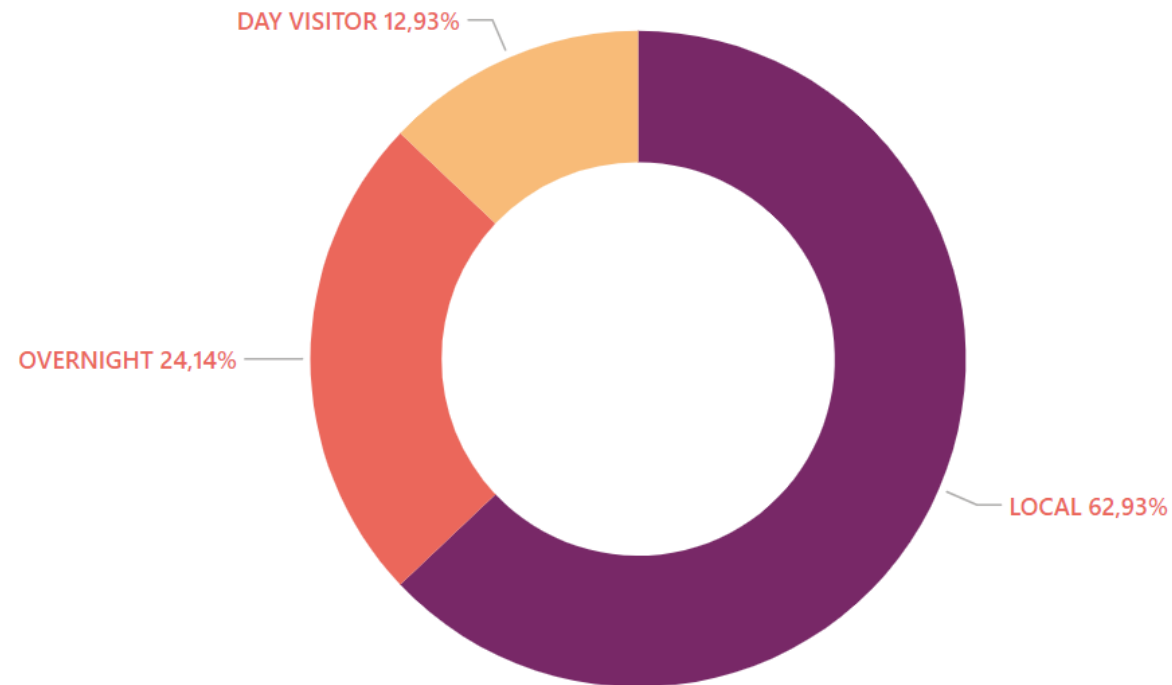
Seudullinen matkailukysely

Toteutettu kesä-elokuussa 2024 kaikkien Iisalmi ja tienoot -kuntien alueella.

Tilaaaja: Kasvua ja kansainvälistymistä vastuulliseen matkailuun -hanke

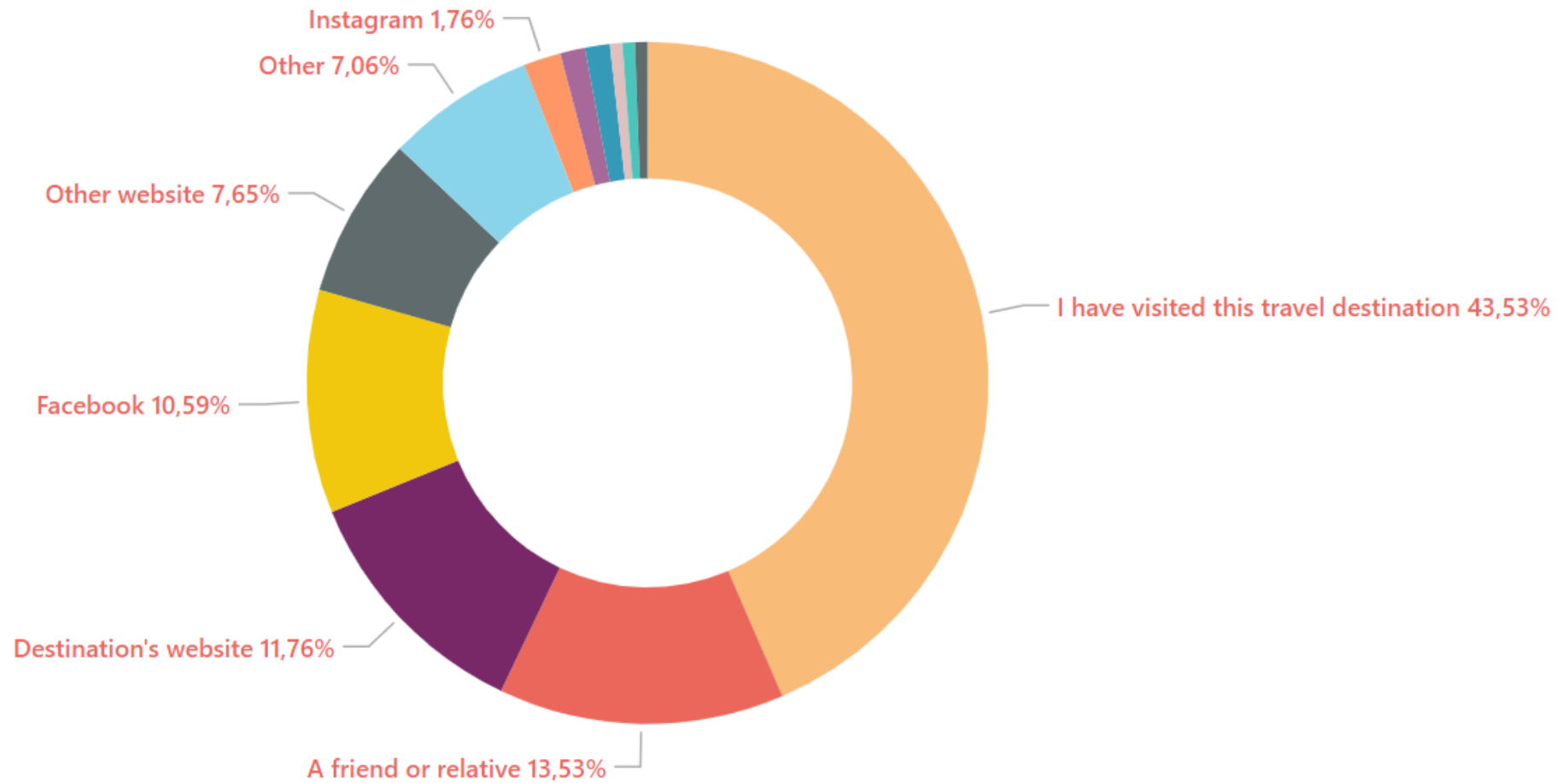
Toteuttaja: Salmi Platform

Vastaajaprofiili



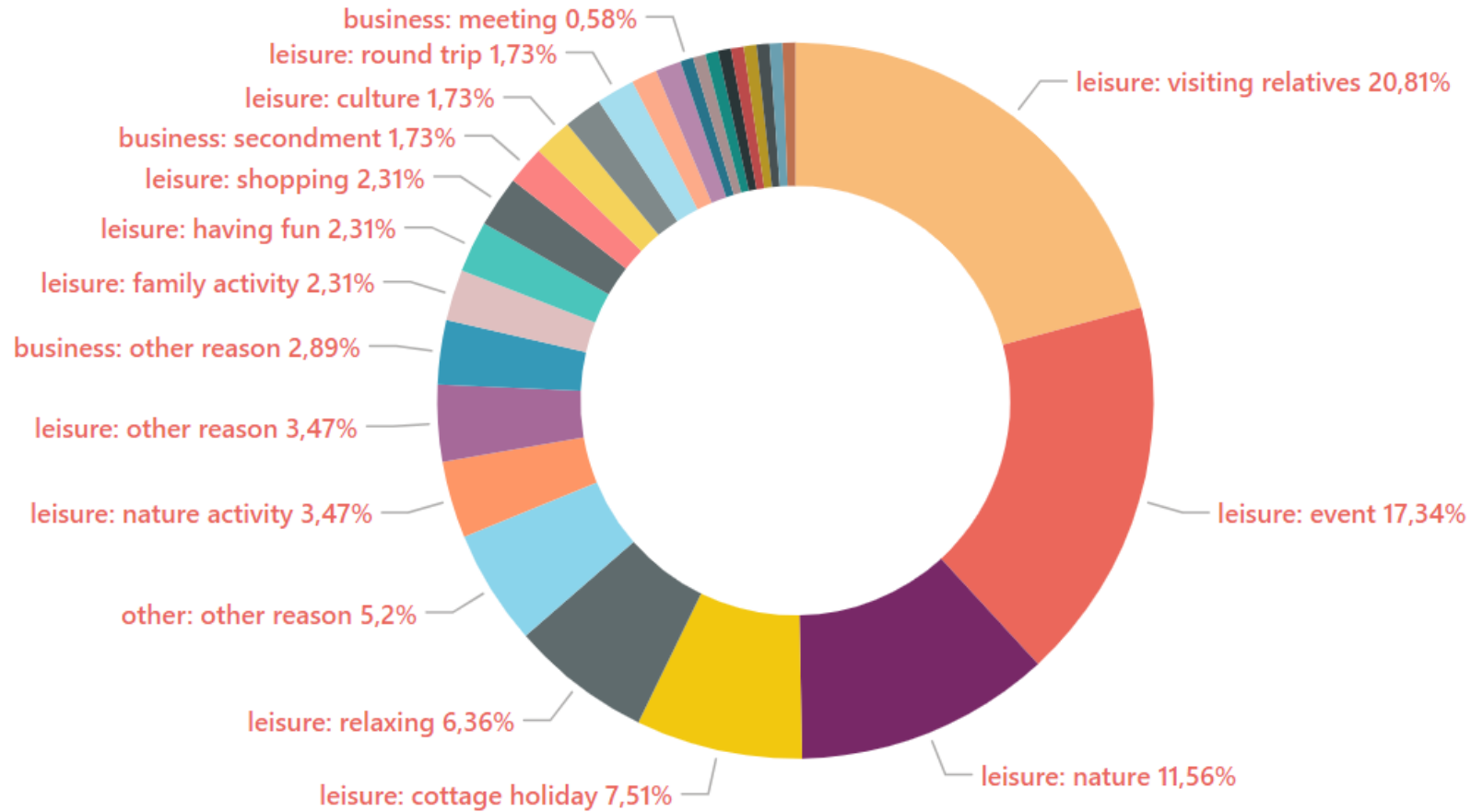
Seudullinen matkailukysely

Mistä sait tiedon kohteesta?



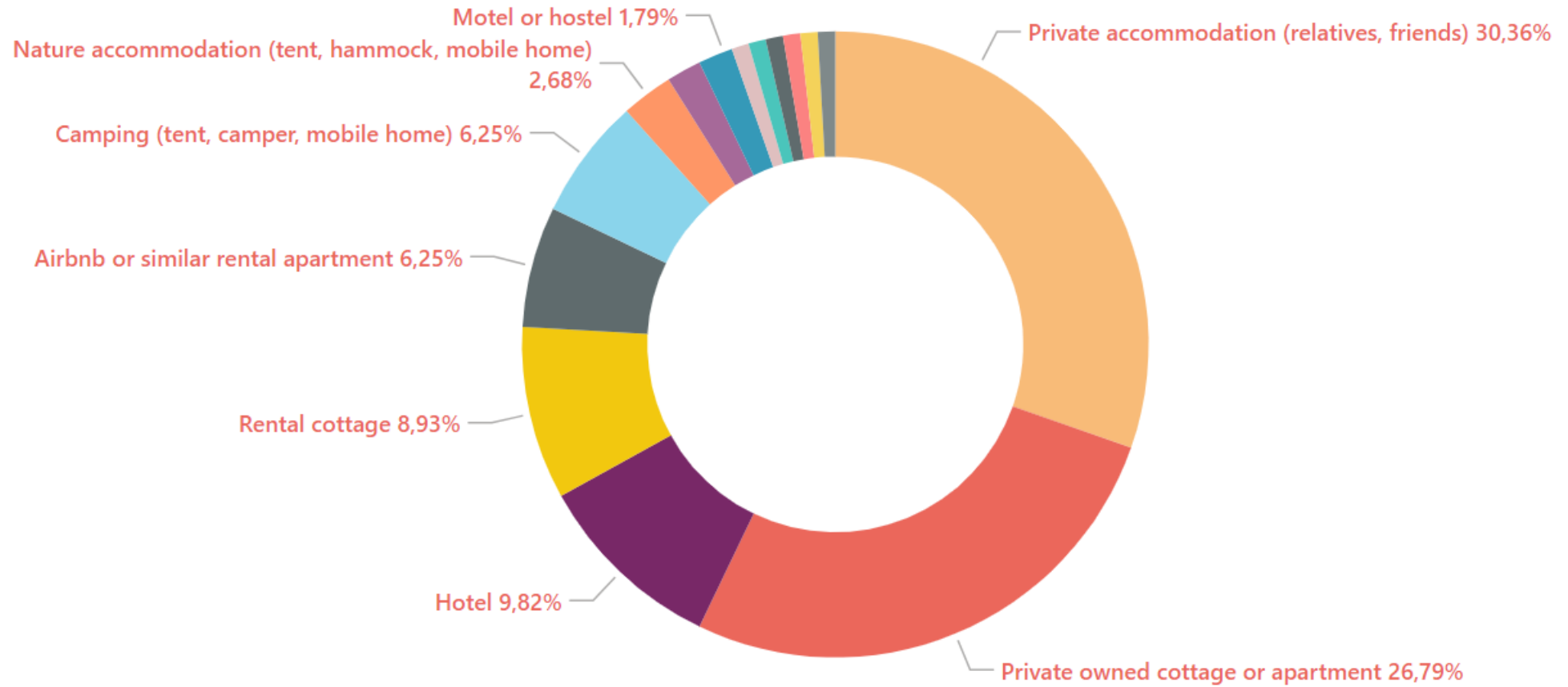
Seudullinen matkailukysely

Syy tulla kohteeseen?



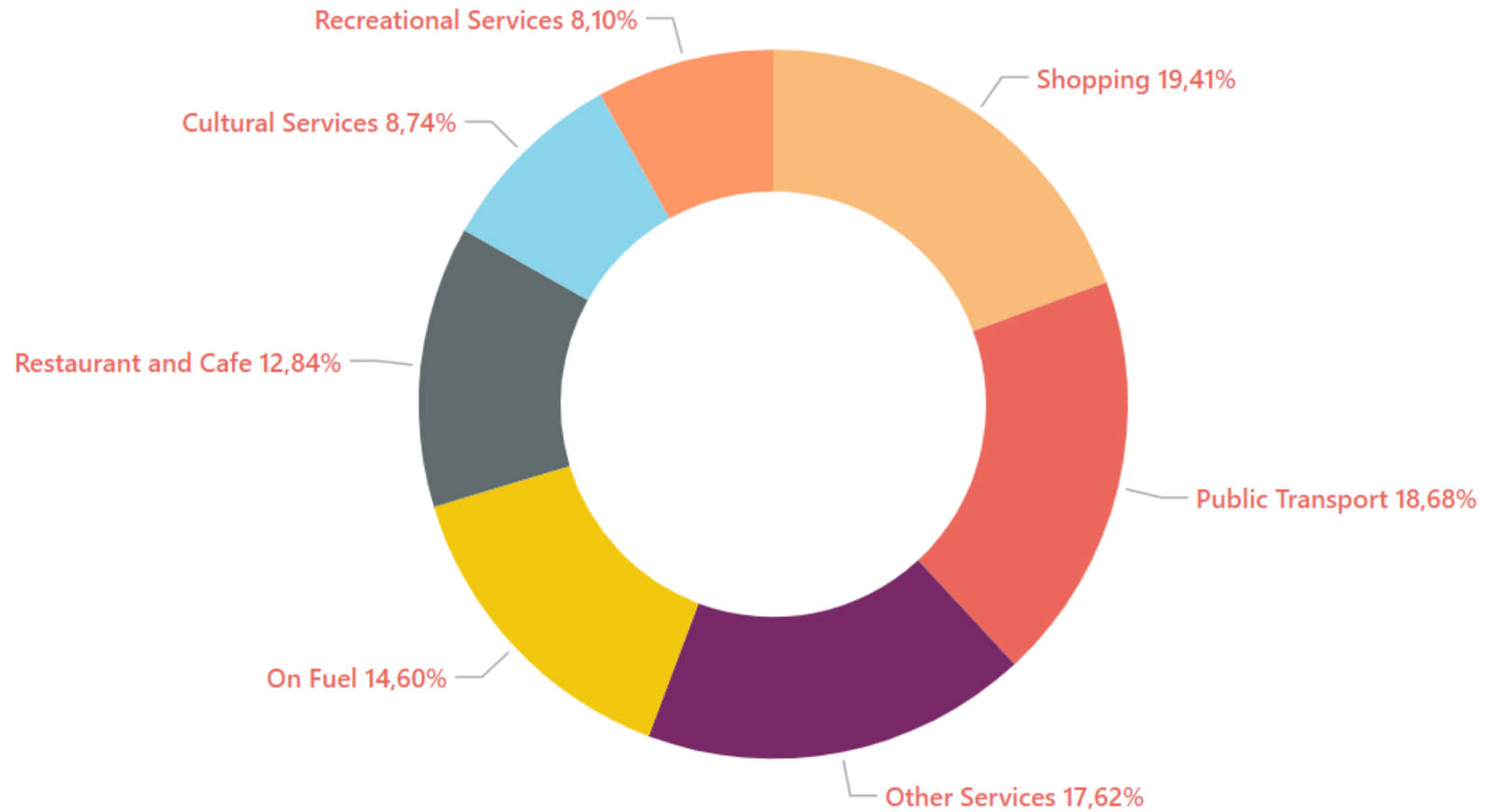
Seudullinen matkailukysely

Missä majoituit?



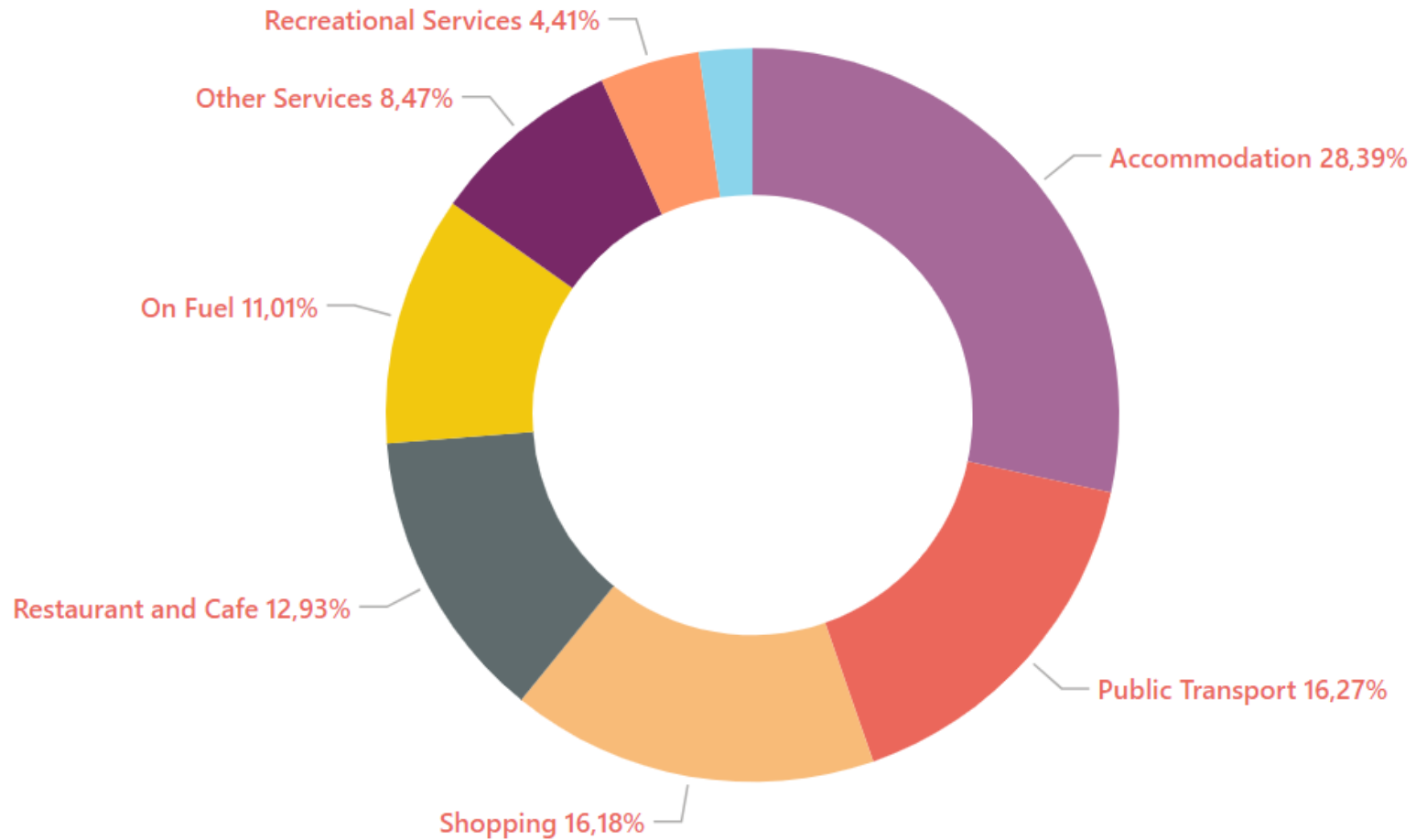
Seudullinen matkailukysely

Päiväkävijöiden rahankäyttö



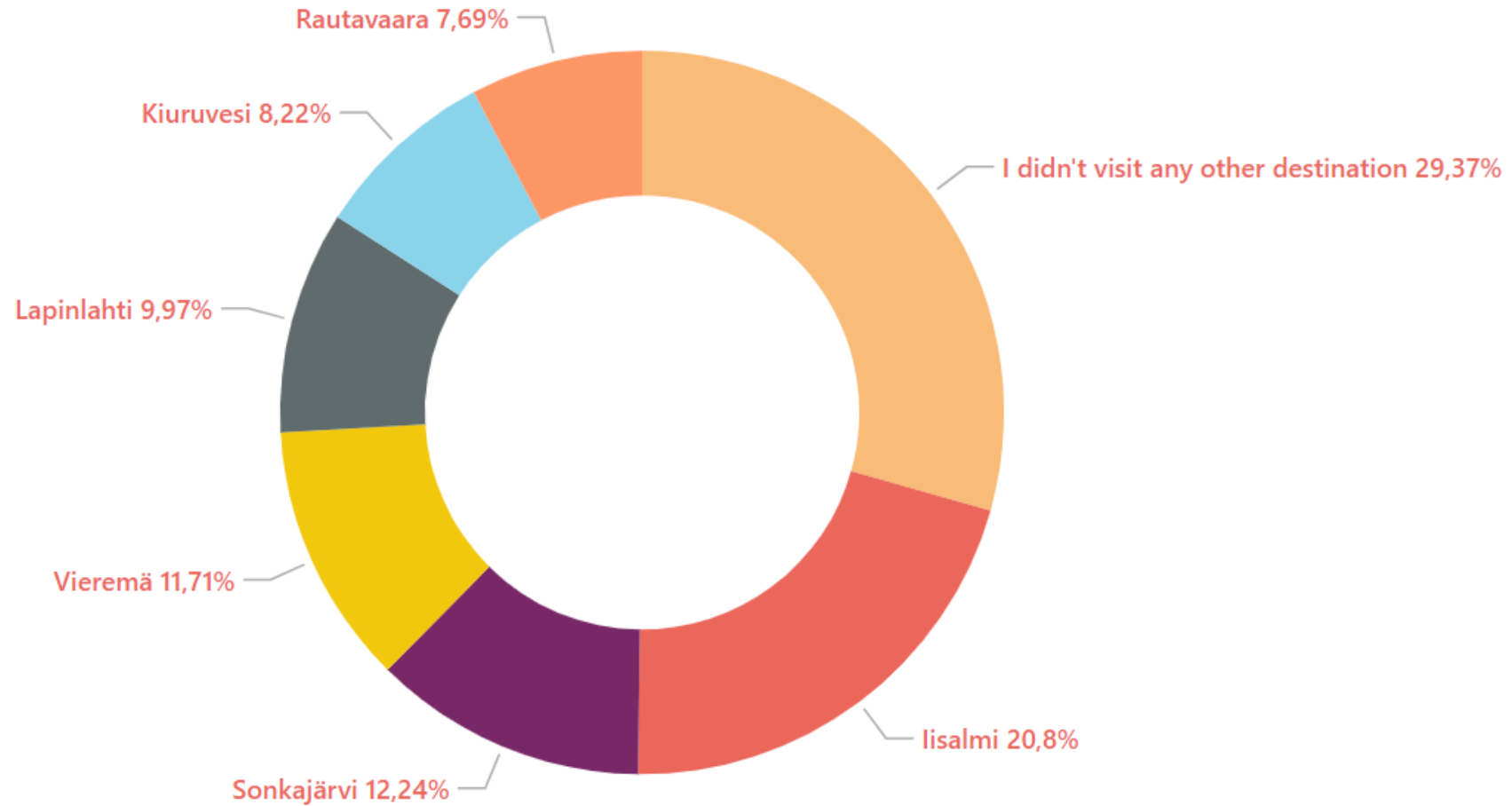
Seudullinen matkailukysely

Majoittujien rahankäyttö



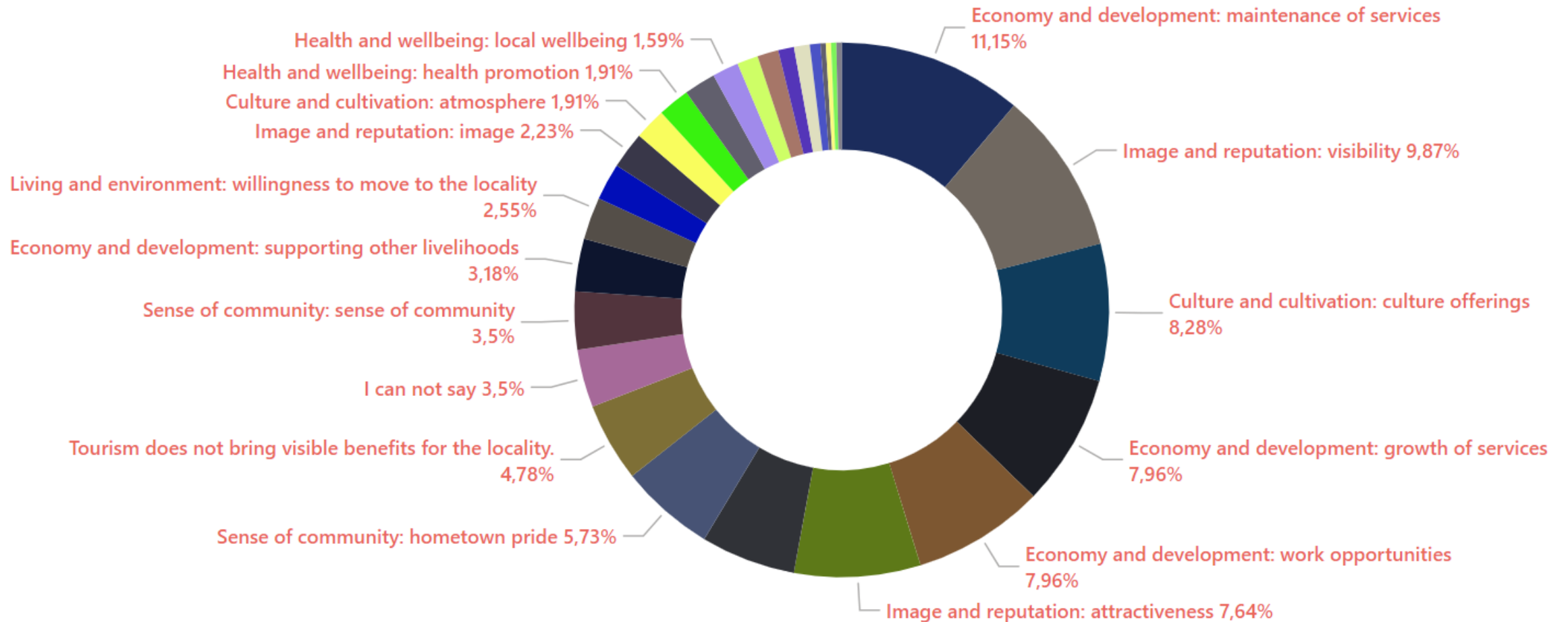
Seudullinen matkailukysely

Kävitkö myös jossain toisessa kohteessa pääkohteen lisäksi?



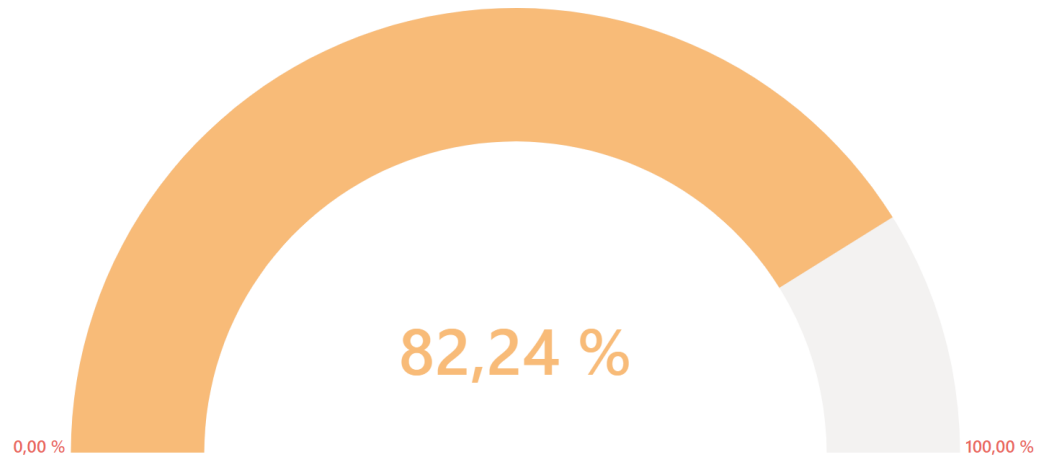
Seudullinen matkailukysely

Matkailun suurin hyöty paikkakunnalle?

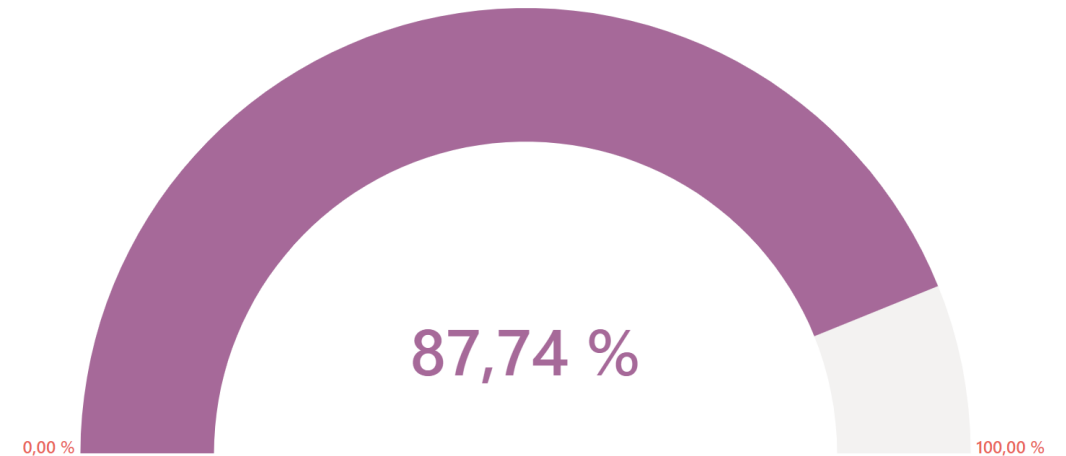


Seudullinen matkailukysely

Tyytyväisyys kohteeseen



Paluuhalukkuus kohteeseen



Jäsentyytyväisyys, jäsenkysely 2024

Kuinka tyytyväinen olet Iisalmi ja tienoot toimintaan?

(asteikolla 1-5, jossa 1 = erittäin tyytymätön ja 5 = erittäin tyytyväinen)

Keskiarvo: 4,1 (minimiarvo: 3 ja maksimiarvo: 5)

Kuinka todennäköisesti suosittelet Iisalmi ja tienoot jäsenyyttä ystävällesi tai kollegallesi?

(asteikolla 0-10, jossa 0 = erittäin epätodennäköisesti ja 10 = erittäin todennäköisesti)

Keskiarvo: 8,7

NPS: 54



Jäsentyytyväisyys, jäsenpalaute

Miksi yritys on mukana Iisalmi ja tienoot toiminnassa?

”Olen mukana toiminnassa koska koen yhteistyöstä olevan aidosti hyötyä liiketoiminnassani: saan rahanarvoisia etuja ja pysyn kärryillä alueen kiinnostavista kohteista ja tapahtumista sekä alan kansainvälisistä trendeistä. Lisäksi yhteismarkkinointi kasvattaa alueen tunnettavuutta ja kiinnostavuutta ja siten helpottaa meidän työtämme. Yhteismarkkinoinnin ”peesissä” voi pienikin yritys helpommin nousta esille.

Iisalmi ja tienoot ryhmä on yhteisö, missä yrittäjät voivat käydä luottamuksellisiakin keskusteluja ja verkostoitua.”

- Marita Lähdesmäki, Jokiniemen Matkailu, Lapinlahti

Jokiniemen
Matkailu

Jäsentyytyväisyys, jäsenpalaute

Mitkä ovat suurimmat hyödyt lisalmi ja tienoot jäsenyydestä?

”Verkosto ja yhdessä tekeminen antaa monipuolisia eväitä kehittyä mukana. Oma aktiivisuus palkitaan ja on totta kai isossa osassa toiminnassa. Ole itse aktiivinen, saat paljon hyötyä. Älä ole aktiivinen, saat vähemmän hyötyä.

lisalmi ja tienoot jäsenyys on antanut myös paljon hyötyjä eri hankkeiden kautta. Hankkeet ja verkoston toiminta limittyvät hyvällä tavalla yrittäjän näkökulmasta, osaksi yhtenäistä kokonaisuutta.”

- Henri Jauhiainen, Ruukin Tupa, Sonkajärvi

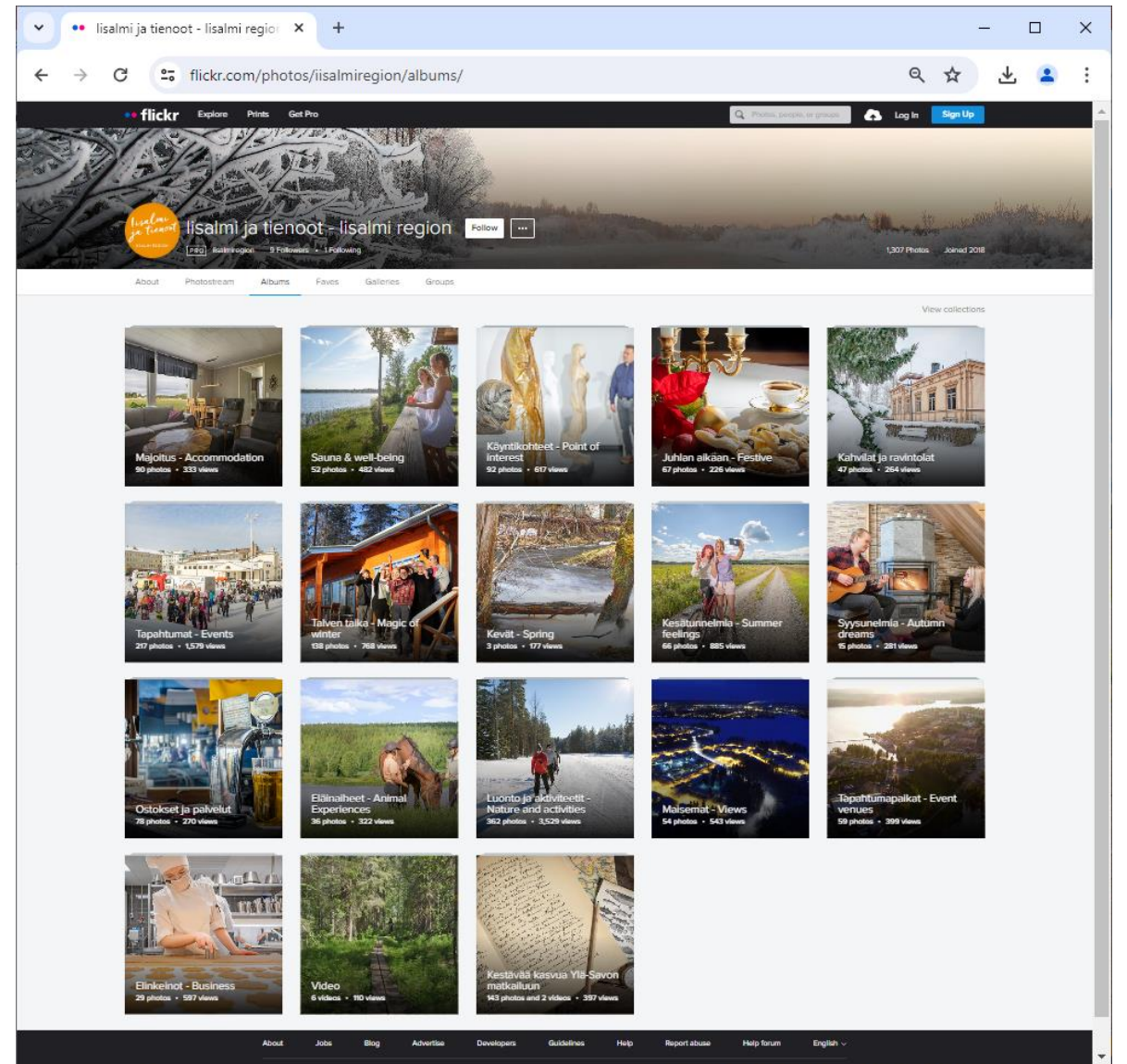


IISALMI JA TIENOOT KUVAPANKKI

Kuvapankki, jossa kuvia Iisalmi ja tienoot jäsenkunnista ja jäsenyrityksistä siten ettei yritys ole suoraan tunnistettavissa.

Kuvat ovat verkoston vapaasti käytettävissä.

<https://www.flickr.com/photos/iisalmiregion/albums/>



IISALMI JA TIENOOT SOMEKANAVAT

<https://www.facebook.com/iisalmijatienoot>

<https://www.instagram.com/iisalmijatienoot>

<https://www.youtube.com/@iisalmijatienoot-iisalmiregion>

<https://www.linkedin.com/company/iisalmi-ja-tienoot>





Kiitos!

Jukka Vattukallio
matkailu- ja markkinointiasiantuntija
p. 040 830 2681
jukka.vattukallio@iisalmi.fi