

Rautavaaran kuntalaisten strategiapalautteen yhteenveto

Rautavaaran kunnan strategiatyötä varten toteutettiin kuntalaisille ja sidosryhmille suunnattu kysely, jonka avulla kerättiin näkemyksiä kunnan arvoista, missiosta, visiosta, strategisista tavoitteista sekä toimintaperiaatteista. Kyselyyn vastasi yhteensä 61 henkilöä, joista enemmistö asuu Rautavaaralla tai viettää kunnassa vapaa-aikaa. Lisäksi toteutettiin palautteen perusteella uuden kyselyn, jossa vastausmahdollisuudet oli laajennettua (12 vastaajaa).

Arvot

Kyselyn perusteella **luonto** koetaan selvästi Rautavaaran vahvimaksi arvoksi. Se nousi esiin selvästi muita arvoja useammin sekä määrällisissä vastauksissa että avoimissa kommentteissa. Myös **yhteisöllisyys** tunnistetaan osin vahvuutena, mutta sen koettiin osassa vastauksista heikentyneen viime vuosina. **Yritteliäisyys** sekä **oikeudenmukaisuus ja suoraselkäisyys** saivat vähemmän mainintoja vahvoina arvoina, mikä viestii kehittämistarpeista erityisesti elinvoiman ja luottamuksen näkökulmasta.

Missio

Uusi missio *“Rautavaara luo luonnollisen hyvää elämää ja on paikka, jossa luonto, yksilöt ja yhteisöt huolehtivat toisistaan”* sai laajaa kannatusta. Valtaosa vastaajista koki mission kuvaavan Rautavaaran henkeä ja toimintatapaa hyvin tai melko hyvin. Missio koettiin pääosin tunnistettavaksi ja aidosti Rautavaaraan sopivaksi.

Visio

Visio *“Ainutlaatuinen Rautavaaramme on arvostettu luonnollisen hyvän elämän edelläkävijä”* koettiin pääosin realistiseksi ja myönteiseksi tulevaisuuden kuvaksi. Suurin osa vastaajista piti visiota inspiroivana tai melko todennäköisenä. Osa vastaajista suhtautui visioon varauksellisemmin, mikä korostaa tarvetta sitoa visio konkreettisiin tekoihin ja näkyviin edistysaskeliin.

Strategiset tavoitteet

Strategisista tavoitekokonaisuuksista **luontomatkailu ja vetovoima** nousi selvästi suurimmaksi tulevaisuuden potentiaaliksi. Myös **hyvinvoiva ja turvallinen arki** sekä **kestävä talous ja ympäristö** saivat merkittävää kannatusta. Avoimissa vastauksissa korostuivat erityisesti:

- puhtaan ja koskemattoman luonnon vaaliminen,
- vastuullinen matkailun kehittäminen,
- peruspalvelujen ja arjen turvallisuuden turvaaminen,
- yritystoiminnan ja työpaikkojen merkitys kunnan elinvoimalle.



Useissa vastauksissa tuotiin esiin huoli sosiaali- ja terveystalvaeluista sekä lasten, nuorten ja ikäihmisten hyvinvoinnista, joita pidettiin kunnan tulevaisuuden kannalta kriittisinä.

Slogan

Slogan **“Paras luonnostaan”** sai vahvan hyväksynnän. Selvä enemmistö vastaajista koki sen sopivan hyvin tai erittäin hyvin Rautavaaran identiteettiin. Slogania pidettiin luontevana, helposti ymmärrettävänä ja kunnan vahvuuksia kiteyttävänä.

Toimintaperiaatteet

Toimintaperiaatteisiin sitoutuminen sai laajaa kannatusta. Suurin osa vastaajista ilmoitti voivansa sitoutua niihin täysin tai pääosin. Tämä antaa hyvän lähtökohdan sille, että toimintaperiaatteet voivat aidosti ohjata kunnan päätöksentekoa ja arjen toimintaa tulevina vuosina.

Yhteenvetona

Strategiapalaute osoittaa, että Rautavaaran vahvuudet nähdään ennen kaikkea **luonnossa, puhtaudessa, hiljaisuudessa ja niihin kytkeytyvässä elämänlaadussa**. Strategian suunta koetaan pääosin oikeaksi, mutta palautteessa korostuu myös tarve:

- vahvistaa arjen peruspalveluja ja turvallisuutta,
- tukea yrittäjyyttä ja työpaikkojen syntymistä,
- rakentaa luottamusta, avoimuutta ja yhteisöllisyyttä,
- varmistaa, että strategiset linjaukset näkyvät konkreettisina tekoina.

Strategiapalaute antaa siten vahvan perustan Rautavaaran strategian jatkotyöstölle ja toimeenpanolle sekä tukee valittuja painopisteitä erityisesti luontoon, vetovoimaan ja kestävään arkeen nojaavana kuntana.